

 **注意**

**在你開始【網路金手指】課程之前
請馬上進入以下連結↓**

secret.goldfingerdating.com

※請注意大小寫

**索取MAX親自留給你的語音留言，
他將幫助你更能夠發揮課程中的所學，
並獲得情場的勝利！**



網路金手指

彈指之間輕鬆認識正妹的終極外掛



版權所有，侵權必究

目錄

- 01 網路交友的特性
- 04 該從哪一個網站下手
- 04 照片常見的錯誤
- 07 頭像照片
- 09 其他照片
- 12 照片大原則
- 14 個人相簿與個人影集
- 16 自我介紹
- 20 自我介紹範例
- 21 尋找對象
- 22 發送訊息
- 24 好與壞的訊息範例



- 27 轉換聊天場域
- 30 成功訊息範例
- 30 拿到聯絡方式之後
- 32 女生聯絡人管理
- 32 約會

以下為進階版內容

- 36 Facebook網路交友
- 38 Facebook開場
- 40 Facebook經典互動範例
- 44 Facebook網路形象
- 45 Facebook增加形象貼文製作
- 47 Facebook自我介紹
- 49 完整成功範例



約會診療室

DATING DOC.INFO

網路交友的特性

- 沒有時間、地點限制
- 網路有時間差，可慢慢思考
- 網路上的方法有無限多種
- 測試、測試、測試

網路交友的特性

- 我可以用我自己的步調玩
- 聊天可以訓練你的話術
- 短時間測試多樣東西
- 你可以花時間思考你要講什麼，適合新手
- 可以帶著小抄把妹
- 可以認識生活圈外的女生
- 很正的女生也會上線

網路交友的特性

- 女生本人和照片一定會有落差
- 知己知彼，設立女生帳號
- 不要照抄課程中的話術，你一定會被識破
- 多找系統的漏洞下手(Game the System)

網路交友方針

• 盡速約出來

- 不然很可能成為網公網婆

但是請注意：你在逃避嗎？

- 請問你使用網路交友是因為害怕面對女生嗎？
- 如果是，必須改掉這樣的心態
- 網路無法取代現實
- 網公網婆
- 網路交友的目的：認識新的異性「朋友」

網路交友的危險

- 太正的女生—尤其是照片中沒有缺陷的女生，是不是有什麼其他的動機？
- 她的照片是不是隱藏了什麼？只有頭？都是45度？
- 她是不是太強調「性」—照片過於裸露？言語過於煽情？
- 她是不是都只有獨照（尤其是檔案中也是如此時）？

該從哪個網站下手？

- 傳統手機App（BeeTalk、Skout、Tagged）
- Tagged成功率高，但是每一個人不一定相同
- 先配對型App（Tinder、Paktor）
- 網站：（愛情公寓、match.com、pairs）
- 婚戀仲介網路平台：（月老、sweetring）
- Facebook、Twitter？

照片常見錯誤

- 用像素太低的相機
- 用老舊手機
- 光線不好，一個好的解法：用自然光
- 夕陽or黃昏的光線

照片常見錯誤

- 濫用閃光燈（俗話說閃光加7歲）
- 照片品質太差
- 把朋友切割得很奇怪
- 照片沒有旋轉
- 朋友的臉被遮住也不好
- Instagram：過多濾鏡，感覺很像小屁孩

照片常見錯誤

- 醜照
- 看起來很恐怖的照片
- 廁所、電梯自拍
- 大頭照不要放自拍照
- 不要放小孩照
- 不要放你和某個女生在一起的照片

照片常見錯誤

- 照片不要遮住臉
- 不要對著鏡子拍肌肉照
- 大頭照不要放團體照
- 不要放炫耀照（錢、名車……）
- 不要放爛醉照
- 不要放有負面意義照片
- 不要穿不合身的衣服拍照

照片常見錯誤

- 不要放大頭照
- 不要放刻意耍帥照
- 不要拍過近 or 過遠的照片
- 不要放風景照
- 不要放軍事、賽車、宅系列fans照
- 不要放名言佳句
- 你有感覺的東西，別人不一定有感

頭像照片

- 因為會被縮圖，所以最好選擇大小夠大的照片，並且是最好的照片
- 找專業攝影師拍照
- 用單眼尤佳，找朋友借，或者用租的
- 用景深模式拍照
- 偷吃步：故意站很遠但是用縮放功能拉近距離拍照（但是不要用數位變焦）

頭像照片

- 記得穿上最帥的衣服，髮型設計一下
- 髮型訣竅：找貴的设计師獲得頭型，找便宜設計師做未來剪髮
- 拍照訣竅，不要看著鏡頭—文青Style
- 眼睛的方向傳達你給別人的感覺
 - 眼睛朝上：樂觀、夢想家
 - 眼睛朝下：感性、藝術家、深思
 - 眼睛朝側面：幽默、搞笑

頭像照片

- 使用45°角拍照：女生、藝人大家都知道這個絕招，希臘雕刻很早就用這招，會給別人一種你被崇拜的感覺
- 使用濾鏡：黑白、復古、膠捲等都是不錯的濾鏡

頭像照片

- 打光可以修正一些臉部的問題，例如：黑眼圈
- 但也可能產生問題，例如：臉色太蒼白
- 多用自然光，在戶外拍攝
- 但是不要直接在陽光下拍攝，應該找建築物，或自然屏障有陰影處
- 如果在室內拍照，多光源的照片通常會比較好看

其他照片

- 現在如果沒有這麼多照片沒關係，我會告訴你怎麼拍照
- 重點是要傳達我們的生活不只是宅在家而已
- 我們要傳達我們不是只會網路交友的死宅
- 不要放只有一個人的普通照片

其他照片—朋友合照

- 朋友照成功關鍵：有主題性或者清楚看得出你們互動的照片
- 突顯你高地位的照片尤佳
- 可以和朋友一起創造出那種情境
- 例如和朋友吃飯的時候，故意擺出很像去唱歌很high的姿勢拍照

其他照片—朋友合照

- 不要都只有男生的照片，多邀請女生朋友
- 另外，最好是看起來真實互動的照片，不要只有一堆妹（show girl照）
- 創造「有妹」的時機，例如：免費party，有免費餐點、甚至傳播來你家玩，就有機會拍照

其他照片—和女生合照

- 對方的表情很重要，不要放那種和show girl一起的呆板合照
- 也不要放party 你太多觸碰的女生親密照
- 你應該傳達的是女生真的很喜歡你，想擁有你的fu，可以用創造情境方式拍照（例如：和女生玩角色扮演，叫她故意擺出想親你的pose）

其他照片—一個人生活照

- 不要放一個人的照片，例如打電動之類的（例外：可以突顯地位之照片，例如電競得名）
- 大自然和景點照，太普通反而沒有特色，太多人這樣做
- 景點照必須配合動作與主題，可以思考一下你照片中的景點與主題是否與女生共鳴（軍事博物館？）
- 沒有照片者可以去上廚藝課程、插花課程，就可以順勢趁機拍照

其他照片—動物照

- 根據美國okcupid 調查，和動物合照的男生是很受歡迎的
- 記得動物的表情是要開心的

其他照片—工作照片

- 如果你的工作有感性/特別/高地位之處，那可以用照片來詮釋出來
- 例如：演講照、表演照、發表照，或者當志工的照片
- 找你的女性好友，請她們找一些和你相對陌生的女生來看你的照片，並且給一些意見，旁觀者清
- 另外，整個相簿應該突顯你的個人風格與特質。你應該營造樂觀、積極、幽默等魅力特質，在一些特質上你可採取不同路線(暖男、壞男人、運動男)，重點是感覺應該統一

照片大原則

- 應該簡單易懂，如果你需要解釋，那就不要放那張照片
- 另外，團體照可以採用三角拍法
- 九宮格沿線焦點原理
- 女友角度拍照

照片好與壞

- 怎麼樣算是不好的照片？宅照？
- 沒有標準答案，但是離女生興趣太遠的，就是不好
- 例如軍事—除非她當過軍人，不然不會懂
- 宅也有地位：電競選手
- 價值是很相對的

照片姿勢

- 為什麼不要刻意耍帥？
因為很多女生並不會覺得你的耍帥為高地位
- 這東西很主觀，也關係到社會的氛圍
- 例如泛舟歌爆紅
- 阿帕契姊

照片濾鏡選擇

- 試試看hot or not
- 什麼叫過度濾鏡：當你用濾鏡以後，你發現很假，那就是失敗
- 應該要讓人感覺很精緻，好像有濾鏡但是又沒有，這樣最成功

個人相簿和個人影片集

- 用多媒體增加女生對你的認識，愈多聲音影像，愈多熟悉與信任感
- 記得放高地位象徵的影片
- 影片與個人相簿，可以放比較平常（但不能貶低地位）一點的照片，不用像在交友平台上的照片，需要是最好狀態的

影片中說故事

- 可以多用文字註解說故事
- 或者你可以在影片中直接做說明，或者事後後製旁白說明
- 影片要有起承轉合，不能讓人覺得無厘頭
- 畫質可差，但收音要好
- 幾個簡單不錯的主題：搞笑訪問、有趣的事物拍攝、簡單教學
- 用youtube的剪片工具
- 範例

有趣的訪談影片製作

- 問男女感情相關問題
 - 如果要你跟外國人交往？外國人 VS .台灣人
 - 如果你夢想中的明星加你的FB？和你約會？
 - 你夢想什麼？承諾實現見證
 - 假裝電視台訪問對方

自我介紹（關於我）

- 如果女生對你有興趣，一定會來看本區
- 每一個城市、地區的風俗不一樣，內容可能也需稍加修改
- 記得自我介紹和照片應該感覺一致，不應該照片覺得壞壞，但是自介卻是暖男
- 不要負面
- 不要老梗平凡，要特別

自我介紹（財力）

- 財力，這點很重要，但是千萬別用誇耀的
- 如果網站可以让你填寫，建議留白，有能力/有錢的人是不需要用說的
- 應該用故事去暗示你的能力（例如：我是一個喜歡及時行樂的人、是那種念頭一來，就會直接買機票去馬爾地夫享受潛水衝浪與美食的人）
- 可以配合照片展示

自我介紹範本

- hey, 我不是那種喜歡在網路上當網公網婆的人, 所以如果你打算等到第三年才願意踏出願意交換email那一步的話, 那我還是建議你按上一頁

平常是公司裡的老大兼工友, 也在外面演講和拍拍youtube影片娛樂大家, 從零把公司打造起來, 每一分每一秒都在想辦法讓它成長茁壯, 工作刺激但有成就感

人生很短暫, 所以必須燃燒熱情, 我喜歡嘗鮮, 不斷地在生活中探尋新的事物, 愛運動, 溜冰、腳踏車是平常最愛的休閒, 健身但是沒有打算變成魔鬼筋肉史瓦辛格

喜歡熱情、愛冒險的女生, 外表是個must, 但內在更重要

如果你是這樣的人, 訊息我, 期待熱情、激情的妳一起來一趟浪漫之旅

短版自我介紹範本

- 演說家、創業家, 也很顧家; 愛黑、愛事業、愛溜冰、愛貓咪。我討厭訊息, 喜歡和願意冒險的新朋友一起來喝杯咖啡
- (下面附上你的個人相簿或者部落格)

自我介紹

- 最簡單的：不要打錯字！！
- 另外可以在言詞中引用一些詩詞與名句，如果被女生認出來，會加分許多（但是請挑有趣的）
- 用情感包裝你的故事，讓女生感覺到你的「感受」
- 收集電玩都能夠感覺到溫暖

自我介紹

- 你的篩選條件
- 女生怕怪人，幫女生打預防針知道你不是怪人，並且讓她知道和你出去一定會很有趣
- 記得，你的自我介紹應該觸動女生的「感性面」
- 千萬不要寫：我要找砲友

自我介紹—暱稱選擇

- 多數的交友網站會有暱稱選擇
- 選擇好記又特別的暱稱
- 請自己google自己，如果名譽不好，請勿使用真名
- 如果是email會外露的交友，則email最好也獨立出來

自我介紹—幾個好的題材

- 我很在行的事物
- 人們對我的第一印象
- 興趣、喜歡的書、電影……（不要講太多，找重點或特別的）
- 六個我生活無法或缺的事物
- 我花很多時間思考、或者想……
（走哲學或者搞笑路線）
- 在一個平凡的周五我會……
- 一些假設情境，例如：如果妳中樂透會怎麼花（要有趣）

自我介紹

- 自介中不要直接講自己很棒，要用行動（故事）讓女生覺得你很棒
- 另一種極端—想要營造自己好像有很多妹很屌
- 不要在自我介紹中顯得太情慾或者太曖昧

自我介紹範例

- Pchome
- Tagged
- Tinder
- Pairs
- lpart
- More...

尋找對象

- 先把你的檔案設定好
- 有些平台可以加入粉絲團的，盡量加多一點粉絲團，增加被看到機會
- 注意Tinder，不能亂swipe
 - 演算法比較先進，保持帳號優良互動與品質
- 注意平台演算法（常常更新檔案）
- 沒有特別的演算法懲罰的話，建議衝數量

尋找對象

- 小心地雷
- 有些不正的女生，可能會用過度曝光、太陽眼鏡隱藏自己
- 看照片時真的要小心謹慎，一定要看到全身照
- 距離也是很重要的因素，太遠有礙約會
- 每次約會看到豆花妹就……

發送訊息

- 如果女生主動敲你，那你可以快速地轉換到更私密的領域（Facebook）
- 我們的目標是要在客製化與自動化中找到平衡，不然時間會被整個吃掉
- 如果你的被動價值夠高，可以縮點訊息時間

發送訊息

- 如果想要短暫浪漫，可以問以下三個問題
– 你喝酒嗎？你抽菸嗎？你有刺青嗎？
- 訊息自動化：替代文字、按鍵精靈
- 太多客製化：缺乏規模
- 太多自動化：缺乏共鳴誠意
- 找到平衡點，先將女生分類，再行自動化

發送訊息

- 不要一直問問題
- 不要炫耀
- 用照片、影片、故事傳達你的事蹟
- 另外，記得成為挑選者

發送訊息

- 避免用一般老梗的招呼：你好、Hi等等
- 加入一點變化性，例如配合時間：早上好、晚上好、Party時間好……
- 第一個留言夠好就好，不要太老梗，但是也不要太華麗（投資太多、阿諛奉承）
- 訊息應該幽默且符合你的調調

沒有用的訊息

- 色情類訊息—例如：等一下要不要約開房間
- 長篇大論的自介
- 自以為紳士
- 太自大的介紹
- Hi
- 每一個訊息，你都應該想：這個訊息該怎麼樣讓她想要回應，並且讓兩人的關係昇華到下一個階段

好的訊息

- 好的第一封訊息，目的就是要讓女生產生興趣，會想繼續往下閱讀

好的訊息經典罐頭

- 感覺你是那種愛出去旅遊和品嚐美食的走跳咖，應該裝了金頂電池停不下來吧
- 感覺你應該是那種比較喜歡看展、走文青路線的人，我猜你應該沒有膽跳高空彈跳
- Hey，好個大鬼臉，都用這照片來嚇男人嗎？

利用可以觀察到的資訊評論

- 有些app會有距離資訊，可以拿來評論
 - 例如距離低於3KM：可以說你現在是不是在旁邊偷看我？一定也在東區
 - 很遠的話則可以說：你現在應該在xx地方（評論）

第二封訊息

- 第一封你的訊息應該要讓你可以銜接話題
- 例如你擅長衝浪，就可以在第二封訊息評論的時候說：感覺你是那種愛出去旅遊和品嚐美食的走跳咖，應該是會喜歡往海邊去被浪沖的人
- 可以和女生玩
- 要讓我覺得幽默幾次，才給你聯絡方式的遊戲

有誰來我家功能的平台

- 如果有女生來看你沒回應，可以拿來作文章：
 - 妳是不是那種只偷看別人但不敢留言的害羞小女孩？
 - 為什麼要躲在電線桿上偷看我的檔案但是不打招呼？

交友中的聊天互動

- 這時候的目標為激起興趣與建立好奇心
- 如果你的檔案建構夠好的話，這邊會省力很多
- 對你有足夠的動力，才會願意交換資料
- 如果女生沒有回應：
可以用比較負面/幽默開玩笑的話題試著刺激回復
- 或者用影音內容、有趣的東西，最好和自己有關，刺激她

轉場

- 在交友網站和app上，你們永遠是「網友」
- 在FB、Line上面，才會是可以見面的「朋友」
- 要交換Facebook等聯絡資料，最好等到熟悉感夠了以後。失敗的邀約愈多，之後就愈沒有機會
- 當你要了資料，沒有回應就放著

萬用：如何從交友訊息到 Facebook、Line 等私人訊息？

- 先問：你是不是也不常用這個？
- 通常女生會回：不太常
- 你回：我也是，那我們用Facebook聊吧
- 繼續回：不然到時候又要問一堆面試問題
（重點，這時候千萬不要馬上給她你的Facebook）
- 等她回：好啊！
這時候才給她你的聯絡方式！！

從交友轉到Facebook的理由

- 你可以用以下合理的說法：
 - 不能傳照片
 - 這邊很容易當機
 - 你不想問面試問題嗎？
 - 你很少來這邊？
 - 你是小桃嗎？開場

聊天互動

- 如果女生的回答都是：喔、嗯、是喔……
就直接要資料
- 女生沒有回應救回法：
 - 我覺得我們愈來愈疏遠了
 - 我覺得我們真的愈來愈疏遠了
 - 再給我一次機會，電影中的男主角不是都這樣再一次的嗎？

發訊息重點

- 時間是你最寶貴的資產
- 把握時間，就能贏得人生的遊戲
- 自動化
- 批次處理訊息（不要整天守在手機/電腦前）

成功訊息範例

- 主動加入我 & 已經有興趣
- 不錯的自動化主意：配合時事大量發文
- 不願意給資料的，直接捨棄
- 利用平台特性
- 利用時間開場
- 利用圖片和檔案特性開場
- 利用距離開場
- 搞笑&幽默開玩笑開場
- 照表操課
- 意見，心理測驗開場
- 誰來我家

拿到聯絡方式之後的訊息

- 流程：評論 → 共鳴/幽默開玩笑 → 提問 & 評論 → 從故事中找到更多可以產生共鳴的點
- 在對方展示興趣的時候，試探邀約
- 好感訊號：問問題、覺得你好笑、誇獎你、講很多、主動敲你……
- 對於聊天想更了解歡迎從您專屬的連結獲得《聊天A咖》獨家優惠

<http://secret.goldfingerdating.com>

拿到聯絡方式之後的訊息

- 延續之前成功的火候
- 不一定要電話，時代變了
- 聯絡方式隨時間演進（未來用VR通訊??）
多做實驗，不用拘束
- 多用搞笑圖片當作你的表情符號，免費又特別
- 上網搜尋：搞笑回應圖片



拿到聯絡方式之後的訊息

- 多用語音留言方式、圖片方式，甚至影片方式增加聊天豐富程度
- 可以先用語音留言試探女生會不會留言回來，會的話就表示她和你熟悉度增加
- 然後再慢慢加到影片方式

女生聯絡人管理

- 如果沒有追蹤，當你認識的異性到達一個量以後，很可能會忘記某一些正在約會的女生
- 可以用熟悉程度表列
- Facebook應該將潛在女生對象整理成一個群組，方便管理

約會

- 可以的話，約平日約會
- 周末約會會有一種好像很重大的感覺
- 盡量讓約會簡單化，她壓力也會比較小
- 約女生出去前，不要太貪心而一次約很多人

約會

- 第一次約會建議時間50min~2小時
- 約會前不要想太多
- 可以先熱身一下，看看喜劇、蔡阿嘎、南方四賤客等等
- 在約會前可以吃點東西，省大餐錢
- 約會前可以先完成一些工作或者健身，帶著成就感去約會

約會

- 約會當下關閉app的提醒功能，你不希望給女生看東西時，tinder訊息跳出（或者可以開飛機，說為了省電）
- 不然會給女生不好的印象
- 可以先到約會場合，和服務生小聊，除了讓你熱身外，也讓女生覺得你在這邊感覺高地位

約會

- 看到她出現的時候，你可以說：hey，好久不見。營造出額外的熟悉感，有助於快速升溫
- 如果有尷尬的感覺，與其隱藏，不如用幽默開玩笑的方式說出來

約會

- 要約喝酒前，你要先提示女生，不然出來後才說，她會覺得你別有意圖
- 如果你帶女生去喝酒，小心不要喝醉，尤其是喝太多你會硬不起來
- 或者女生太醉也不利你全壘打

約會

- 出錢與否：可以不出，朋友不占朋友便宜
- 也可以出，但是盡量愈少愈好
- 如果你邀請女生回你家，但是她有任何不安與戒心，那你就退一步，取消約會
- 記得：你的曖昧升溫一定要是漸進的，不要突然想要親女生什麼的

約會總結

- 只要女生願意和你出來，就代表她對你是有意思的，輕鬆穩紮穩打即可，不要搞砸
- 放手去玩，順其自然

Facebook

- 以下Facebook教學為進階版課程收錄之內容

在Facebook上認識女生

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

在Facebook上不該做的事情

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook開場：我們認識

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook開場

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook好開場的特質

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook開場， 先發貼文在她的板上

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook當作橋接工作

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook貼文互動經典範例

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

如果對方沒有好感

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook檔案徵信

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook千萬不要

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook檔案中的地雷

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook檔案中的地雷

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

用Facebook觀察她

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook只是一個轉場工作

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook—你的網路形象

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

注意你可能被搜尋到的東西

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook 快速增加你地位的方法

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到 <http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook 快速增加你地位的方法

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到 <http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook簡易好貼文創造法

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook照片

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

標籤(Tag)照片

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook區塊管理

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook自我介紹

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

Facebook權限管理

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到<http://secret.goldfingerdating.com>獲得六折的進階版課程。

朋友

- 以下Facebook教學為進階版課程才會收錄之內容，如果您沒有擁有進階版，歡迎到 <http://secret.goldfingerdating.com> 獲得六折的進階版課程。

完整成功範例(進階版專屬)

- 範例:超快速當天升溫邀約親熱
- 範例:碰到考驗成功翻轉並且邀約
- 範例:幽默開玩笑成功邀約
- 範例:打破冷淡快速親吻 and 將嚴肅轉詼諧
- 範例:找到女生獨特共鳴點 and 利用照片影音成功
- 範例:沒靠檔案，純粹聊天功力贏得女人心
- 範例:認識後中斷許久又死灰復燃成功

- 以上Facebook教學為進階版課程收錄之內容

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

網路金手指：彈指之間輕鬆認識正妹的終極外掛 /
麥克斯編。 -- 臺北市：約會診療室，民 105.08

面；公分

ISBN 978-986-89991-4-5(精裝附數位影音光碟)

1. 戀愛 2. 兩性關係

544.37

105013319

網路金手指 (含 5 片 DVD)

編者 / 麥克斯

發行人 / 麥克斯

出版者 / 約會診療室

地址 / 台北市忠孝東路四段221號10樓

電話 / (02)27716027

網址 / <http://DatingDoc.info>

E-mail : Service@datingdoc.info

出版日期 / 民國105年08月31日

定價：玖仟玖佰玖拾玖元整

版權所有・侵權必究